



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

Predmet nabave:

***ZAKUP VANJSKIH OGLASNIH POVRŠINA
NA PODRUČJU RH***

U Zagrebu, veljača 2023.

Organizacijska jedinica ili osoba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima:

SEKTOR ZA PROMOCIJU I OGLAŠAVANJE / ODJEL ZA PLANIRANJE I PROMOCIJU NA TRŽIŠTIMA

Kontakt osoba: Nela Ban, marketing@htz.hr

Način komunikacije i kontakt podaci:

Sva komunikacija vezana uz predmet nabave, obavlja se isključivo pisanim putem na e-mail adresu: marketing@htz.hr

1. Predmet nabave obuhvaća:

A. Digitalne oglasne površine na području Republike Hrvatske u periodu zakupa od 1.4. do 31.12.2023. godine.

Kategorija površina:

- Digitalni citylighti
- Digitalni totemi
- Ostale digitalne površine

Lokacija:

- Gradovi Republike Hrvatske
- Zastupljenost svih regija Republike Hrvatske

B. Vanjske oglasne površine na području Republike Hrvatske u periodu zakupa od 1.6. do 30.9.2023. godine.

Kategorija površina:

- Spasilački tornjevi
- Kabine za presvlačenje
- Ostale površine na plažama

Lokacija:

- Plaže Republike Hrvatske
- Zastupljenost cijele Jadranske obale

2. Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije

Ponudu sačinjavaju ispunjeni i od ovlaštene osobe Ponuditelja potpisani i pečatom ovjereni sljedeći dokumenti:

1. Ponudbeni list s ispunjenom troškovnikom predmeta nabave natječajne dokumentacije prema pojedinoj kategoriji oglasne površine (**Prilog 1.**)
2. Točne lokacije oglasnih površina označene na karti/mapi
3. Fotografije ponuđenih površina
4. Izjava o nekažnjavanju (**Prilog 2.**)
5. Izjava o istinitosti podataka (**Prilog 3.**)
6. Izjava o podmirenim poreznim obvezama (**Prilog 4.**)
7. Izjava o prihvaćanju uvjeta navedenih u pozivu za dostavu ponude (**Prilog 5.**)
8. Ispunjena kompletna dokumentacija propisanu ovom natječajnom dokumentacijom u točki 3. zajedno sa priložima (dokazi poslovne, pravne i financijske sposobnosti)

NAPOMENA:

- Propisani tekst dokumentacije za nadmetanje ne smije se mijenjati i nadopunjavati.
- Sve stranice ponude označavaju se rednim brojem stranice kroz ukupan broj stranica ponude ili ukupan broj stranica ponude kroz redni broj stranice.
- Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi ili dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.

ZAJEDNICA GOSPODARSKIH SUBJEKATA

- Zajednica gospodarskih subjekata (Ponuditelja) je udruženje gospodarskih subjekata (fizičkih ili pravnih osoba) koja na tržištu nudi pružanje usluga. Iz navedenog proizlazi da više gospodarskih subjekata može podnijeti zajedničku ponudu.
- U zajedničkoj ponudi mora biti navedeno koji će dio ugovora o nabavi (predmet, količina i vrijednost) izvršavati pojedini član zajednice gospodarskih subjekata.
- Ponuda zajednice gospodarskih subjekata mora sadržavati naznaku člana zajednice gospodarskih subjekata koji je nositelj zajednice te ovlašten za komunikaciju s Naručiteljem i koji će sklopiti ugovor s Naručiteljem te u ime i za račun svih članova naplatiti pružene usluge.
- Zajednica solidarno odgovara za obveze preuzete Ugovorom. Ponuda zajednice mora biti potpisana od strane svih članova zajednice. Naručitelj svoje obveze plaća isključivo prema nositelju zajednice.
- Svaki član iz Zajednice gospodarskih subjekata dužan je u ponudi dostaviti sve dokumente na temelju kojih se utvrđuje postoje li osnove za isključenje ove dokumentacije za nadmetanje te dokaz o upisu u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar, a svi zajedno dužni su dokazati (kumulativno) zajedničku sposobnost ostalim dokazima sposobnosti navedenima u dokumentaciji za nadmetanje.
- Unutar zajednice ponuditelja potrebno je definirati nositelja zajednice s kojim će se sklopiti ugovor te koji je odgovoran za izdavanje potrebnih jamstva.

3. Podaci o dokazima sposobnosti

a) Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajući potvrdu s time da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci od roka za dostavu ponuda.
- **Naziv izdatelja dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

b) Dokaz o nekažnjavanju:

- **Naziv dokaza sposobnosti (Prilog 2.):** Izjava s potpisom kojom natjecatelj dokazuje da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema

propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske.

- Uz izjavu o nekažnjavanju, potrebno je dostaviti i **uvjerenje nadležnog suda** da se ne vodi kazneni postupak protiv osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od roka za dostavu ponuda.

c) Dokaz financijske sposobnosti:

Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana od roka za dostavu ponuda.

Ponuditelj je obavezan dostaviti sve tražene dokaze iz točke 3., a nedostatak ovih dokaza neotklonjiv je nedostatak. Naručitelj može po odabiru Izvršitelja od istog zatražiti dostavu dokaza o sposobnosti u izvorniku i/ili s potpisom ovlaštene osobe ovjerenim od strane javnog bilježnika ili mjerodavnog tijela države sjedišta Ponuditelja.

4. Oblik, način i mjesto dostave ponude

Ponuda i sva dokumentacija dostavlja se isključivo u elektronskom obliku s naznakom „Javni poziv za zakup vanjskih oglasnih površina 2023“ na email adrese: postupci.nabave@htz.hr i marketing@htz.hr

5. Rok dostave ponude s pripadajućom dokumentacijom

Ponudu i svu potrebnu dokumentaciju potrebno je dostaviti do **24. veljače 2023. do 16:00 sati (CET)**.

Unutar roka za dostavu ponude, Ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda s tim da se dodatno označi tekstem „IZMJENA“ odnosno „DOPUNA“.

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom „ODUSTANAK OD PONUDE“. U tom slučaju Naručitelj pismenim putem potvrđuje „ODUSTANAK OD PONUDE“.

Ponuda se ne može mijenjati nakon isteka roka za dostavu ponuda.

6. Jezik ponude i priložene dokumentacije

Ponudu i svu dokumentaciju potrebno je dostaviti na hrvatskom jeziku.

7. Rok valjanosti ponude

60 dana od roka određenog za dostavljanje ponude.

8. Količina predmeta nabave /učestalost ispunjavanja usluga koje su predmet nabave

Sve ponude moraju se odnositi na 2023. godinu, a prema vremenskim periodima navedenim u Predmetu nabave.

9. Procijenjena vrijednost nabave:

Predmet A: 74.325 eura neto

Predmet B: 31.853 eura neto

10. Vrijeme, način i mjesto otvaranja ponuda

Nejavno otvaranje ponuda.

11. Kriteriji za ocjenu prihvatljivosti ponuda

Za provedbu nabave formirat će se stručno Povjerenstvo koje će na temelju kriterija za ocjenu ponuda odabrati onu najprihvatljiviju. Stručno povjerenstvo razmotrit će pristigle ponude prema kategorijama površina te ih ocijeniti prema niže navedenim kriterijima i bodovima. U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine kategorije te će se izvršiti rangiranje ponuda. Naručitelj će odabrati onog ponuditelja čija ponuda obuhvaća najveći broj geografski zastupljenih lokacija navedenim u točkama A i B predmeta nabave te površine visoke kvalitete i dosega.

Svaka pojedina kategorija oglasne površine ocjenjivat će se na temelju sljedećih kriterija:

	Naziv kategorije oglasne površine	Broj bodova
1.	Lokacija (prostorna i geografska prikladnost ponuđenih lokacija iz pojedine kategorije oglasnih površina) (KL)	
	<i>Maksimalni broj bodova</i>	40
2.	Kvaliteta i doseg oglasnih površina iz pojedine kategorije oglasnih površina (KK)	
	<i>Maksimalni broj bodova</i>	40
3	Ponuđena cijena (jedinična i skupna) pojedine kategorije oglasnih površina (KC)	
	<i>Maksimalni broj bodova</i>	20
	MAKSIMALNI BROJ BODOVA	100

1. Kod kriterija ocjenjivanja adekvatnosti ponuđenih lokacija uzeti će se u obzir njihova geografska lokacija i smještaj (kod „predmeta A“ prednost pri ocjenjivanju imat će ponuda s optimalnom rasprostranjenosti lokacija po gradovima te visokom frekventnošću ponuđenih lokacija, a kod „predmeta B“ prednost pri ocjenjivanju imat će ponude koje imaju lokacijski zastupljenu cijelu Jadransku obalu te plaže s velikom frekvencijom i kapacitetom gostiju.
2. Kod kriterija ocjenjivanja kvalitete oglasnih površina za oba predmeta uzet će se u obzir njihova vidljivost, očuvanost, dimenzije i format, raspoloživa količina i datumi raspoloživosti tj. periodi mogućeg najma površina te procijenjeni doseg.

3. Kod kriterija ocjenjivanja ponuđene cijene uzeti će se u obzir omjer kvalitete ponuđenih površina u odnosu na ponuđenu cijenu za pojedinu kategoriju oglasnih površina.

Ponuditelj može poslati ponudu za jednu, više ili sve vrste kategorija i lokacija oglasnih površina.

Ukupan rezultat izbora najpovoljnijih ponuda vršiti će se prema sljedećoj formuli:

UKUPAN REZULTAT = KL + KK + KC

Gdje je:

KL – kriterij prikladnosti ponuđenih lokacija pojedine kategorije oglasnih površina

KK – kriterij kvalitete pojedine kategorije oglasnih površina

KC – kriterij cijene pojedine kategorije oglasnih površina.

Nakon prikupljenih ponuda postupak izravnog pregovaranja može se odviti s onim ponuditeljem ili ponuditeljima koji zadovolje gore spomenute kriterije te dobiju najveći broj bodova unutar pojedine kategorije oglasnih površina.

Naručitelj će odlučiti o ponuditeljima koje će se u postupku izravnog pregovaranja pozvati da dostave konačan iznos ponude.

Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge, količinu ili vremenski period najma površina.

12. Valuta u kojoj cijena ponude treba biti izražena

Cijena ponude mora biti izražena u eurima, a sukladno definiranim stavkama iz Ponudbenog lista i troškovnika predmeta nabave (*Prilog 1.*).

13. Rok, način i uvjeti plaćanja

Plaćanje će se vršiti na mjesečnoj bazi u roku od 30 dana od obavljanja usluge i dostave svih dokaznica o obavljenoj usluzi te uredno dostavljenoj fakturi. Avansno plaćanje je isključeno.

14. Način obavješćavanja o rezultatima poziva

Ponuditelji će o rezultatima poziva biti obavješćeni elektroničkom poštom ili na drugi odgovarajući način.

15. Stavljanje na raspolaganje dokumentacije za nadmetanje

Dokumentacija za nadmetanje objavljena je na službenim internetskim stranicama www.htz.hr

Napomena:

HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim Ponuditeljem, bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati. Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, odnosno koji nisu pozvani u drugu fazu postupka, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

PRILOG 1. PONUDBENI LIST ZA ZAKUP VANJSKIH OGLASNIH POVRŠINA NA PODRUČJU RH

Ponuditelj

Naziv: _____

Adresa sjedišta: _____

OIB: _____

Broj zaposlenih: _____

Kontakt osoba

Ime, prezime: _____

Radno mjesto: _____

Adresa: _____

Telefonski broj: _____

E-mail: _____

Rok valjanosti ponude:

Rok valjanosti ponude je ____ dana od krajnjeg roka za dostavu ponude (ne kraći od 60 dana).

SVEUKUPNA CIJENA PREMA TROŠKOVNIKU (EUR) bez PDV-a:

Slovima: _____

SVEUKUPNA CIJENA PREMA TROŠKOVNIKU (EUR) s PDV-om:

Slovima: _____

U _____, dana _____ godine.

M.P.

PONUĐITELJ

(ime i prezime ovlaštene osobe)

NAPOMENA: Ponuditelj je obvezan Ponudbeni list ovjeriti potpisom i pečatom od strane ovlaštene osobe za zastupanje Ponuditelja, te vratiti Naručitelju zajedno s ponudom i zatraženom dokumentacijom. Ponuda zajednice gospodarskih subjekata mora biti potpisana od strane svih članova zajednice uz obveznu naznaku člana koji je voditelj zajednice te ovlašten za komunikaciju s Naručiteljem.

Prilog 1. Troškovnik predmeta nabave

PREDMET NABAVE (A ILI B)	KATEGORIJA*	LOKACIJA (ADRESA, MJESTO I OPIS LOKACIJE)	DIMENZIJE OGLASNE POVRŠINE	DOSEG	DATUM RASPOLOŽIVOSTI OGLASNIH POVRŠINA	TROŠKOVI ZAKUPA OGLASNIH POVRŠINA	TROŠKOVI PRODUKCIJE, MONTAŽE I DEMONTAŽE	CIJENA BEZ PDV-A U EUR S TROŠKOVIMA PRODUKCIJE, MONTAŽE I DEMONTAŽE VIZUALA	CIJENA S PDV-OM U EUR I TROŠKOVIMA PRODUKCIJE, MONTAŽE I DEMONTAŽE VIZUALA
	<i>Naziv 01</i>								
	<i>Naziv 02</i>								
	<i>Naziv 03</i>								
	<i>itd...</i>								

**Navesti prema kategoriji oglasnih površina navedenih u točki 1. natječajne dokumentacije. Za kategoriju Ostale oglasne površine treba specificirati o kojim se točno vrstama oglasnih površina radi.*

PRILOG 2. IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____
izjavljujem da mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih
kaznenih djela odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta
gospodarskog subjekta ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje
gospodarskog subjekta: prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju, primanje mita u
gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku
javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevara, pranje novca, zlouporaba položaja
i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje
mita z a trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu
zločinačkog udruženje iz Kaznenog zakona, odnosno za kaznena djela: prijevare, pranja novca,
prijevare u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja
za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti
državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanje mita i davanje mita prema Kaznenom
zakonu, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta
gospodarskog subjekta ili države iz koje dokazi osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog
subjekta.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog
subjekta _____ (tvrtka) sa sjedištem u
_____ i za gospodarski subjekt.

U _____, _____ godine.

(mjesto)

(datum)

M.P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta)

PRILOG 3. IZJAVA O ISTINITOSTI PODATAKA

Predmet nabave: ***Zakup vanjskih oglasnih površina na području RH***

Naziv ponuditelja: _____

Sjedište: _____

OIB: _____

Izjavljujemo da su svi podaci koje smo dostavili u ponudi točni i suglasni smo da Naručitelj u postupku pregleda i ocjene ponude može provjeriti njihovu istinitost.

Ovlaštena osoba ponuditelja:

PRILOG 4. IZJAVA O PODMIRENIM POREZNIM OBVEZAMA

Temeljem Poziva za dostavu ponude Hrvatske turističke zajednice, **za Zakup vanjskih oglasnih površina na području RH**, dajem sljedeću:

IZJAVU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____,
kao osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja
_____ (tvrtka) sa sjedištem u
_____ izjavljujem da Ponuditelj u trenutku davanja ove izjave
nema dospjelih, a neplaćenih dugovanja po osnovi poreza ili socijalnih davanja u Republici
Hrvatskoj kao i državi svojeg sjedišta.

U _____, dana _____ godine.

M.P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

PRILOG 5. IZJAVA O PRIHVAĆANJU UVJETA NAVEDENIH U POZIVU ZA DOSTAVU PONUDE

Temeljem Poziva za dostavu ponude Hrvatske turističke zajednice, dajem sljedeću

IZJAVU

Ja,

(ime i prezime)

iz _____ izjavljujem da sam upoznat s uvjetima u pozivu za dostavu ponude i da prihvaćam iste i obvezujem se nabavu izvršiti u skladu s navedenim.

Ovu izjavu dajem osobno, kao osoba ovlaštena za zastupanje pravne osobe

(tvrtka)

sa sjedištem u _____ i za pravnu osobu.

U _____, dana _____ godine.

M.P. (mjesto pečata)

(potpis ovlaštene osobe)