

Con la presente Vi comunichiamo che è stato aperto il concorso per la campagna promozionale 2014 dell'Ente Nazionale Croato per il Turismo in Italia:

STAMPA

Target:

-fasce d'età:

- Coppie: età 30-39, 40-54, 55+, reddito medio-alto,
- Famiglie: età 30-39, 40-54, reddito medio-alto,
- Amici: età 18-29, reddito medio-alto,

-uomini e donne (stessa percentuale)

-residenza: città europee con più di 100.000 abitanti

-diplomati o laureati

-scopo del viaggio: relax, esplorazione e scoperta, divertimento

-frequenza: persone che fanno le vacanze 1 o più volte all'anno, che hanno già viaggiato e conoscono le destinazioni simili

-Uso del Internet: persone che conoscono e usano internet e web per informarsi sulla destinazione e usano internet per prenotare viaggi

Budget: € 151.000

Dimensioni degli annunci: pagina intera, 1/2 pagina (solo per riviste trade)

Periodo di pubblicazione: aprile, maggio

Argomenti: camping, nautica, cultura, gastronomia, Croazia continentale

L'offerta deve contenere la combinazione più efficace di pubblicità sui giornali mensili, settimanali e quotidiani (L'Ente Nazionale Croato per il Turismo ha una lista unica di preferenze (non obbligatoria)).

L'offerta deve contenere:

1. Reach 1+ per il target richiesto
2. Reach 5+ per il target richiesto
3. GRP completo (Gross Rating Point)
4. Media plan (Piano Media)

Le offerte non saranno prese in considerazione senza tutti i parametri richiesti.

L'offerta deve includere anche la "Post Buy Analisi", in inglese e l'italiano, e l'agenzia deve garantire, una volta terminata la campagna promozionale, la fornitura all'Ente Nazionale Croato per il Turismo. Nell'offerta deve essere tutto incluso (costi di produzione, adeguamento, etc).

L'offerta deve essere presentata in forma cartacea, sul CD, e in forma elettronica (in italiano e in inglese).

Questa sarà la condizione per effettuare il saldo delle fatture.

* COME FONTE DEI DATI UTILIZZARE: AUDIPRESS 2013/III

LISTA DEI GIORNALI DA PRENDERE IN CONSIDERAZIONE (NON OBBLIGATORIA)

QUOTIDIANI:

Corriere della Sera

La Repubblica

RIVISTE:

Chi

Di Più

Gente

Il Venerdì di Repubblica

Oggi

Panorama

Panorama – vacanze estive (allegato)

Espresso

Diva e Donna

Donna Moderna

Famiglia Cristiana

Focus

Sorrisi e Canzoni TV

Sette

Visto

Telepiù

CAMPING – CARAVANING

Plein Air

Confedercampeggi

Caravan & Camper

Turismo all'aria aperta

NAUTICA

Nautica

VIAGGI - VACANZE – TEMPO LIBERO

Qui Touring

Marco Polo

Bell'Europa

Dove

Geo

In Viaggio

Meridiani

National Geographic

Panorama Travel

Touring

Traveller

Viaggiando

TRADE

Ttg

Travel Quotidiano

Trend

L'agenzia di viaggi

Guida Viaggi

Per informazioni dettagliate rivolgersi al: 02 86454497 oppure all'indirizzo mail: info@enteturismocroato.it

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Modalità di presentazione dell'offerta

1. Luogo di presentazione delle offerte :

Consegna:

Ufficio di Rappresentanza dell'Ente Nazionale Croato per il Turismo in Italia, Piazzetta Pattari 1/3, 20122 Milano

2. Data e ora di presentazione delle offerte :

Il termine per la presentazione delle offerte è : 28.03.2014, entro le ore 12.00

Lunghezza della durata del contratto :

6 mesi dalla firma del contratto

3. Descrizione e indicazione dei gruppi o delle quote di oggetto della fornitura, se tale modalità di offerta è consentita.

L'offerente può concorrere su uno o più mercati.

4. Condizioni di idoneità degli operatori economici, denominazione delle prove di idoneità e di indicatori di valore delle prove se possono essere presentati.

a) Prova di idoneità legale e commerciale :

- Denominazione di prova di idoneità: certificato di iscrizione al registro delle imprese, del tribunale, albo professionale, commerciale o altro registro competente o certificato equipollente.
- Denominazione di prova di idoneità: attestato dell'agenzia delle entrate sullo stato di debito, o documenti equivalenti delle autorità competenti del Paese in cui ha sede il concorrente,
- l'autorizzazione, approvazione e simili se necessari al soggetto economico nel Paese in cui ha sede per svolgere attività connesse all'oggetto della fornitura.
- Denominazione dell'ente emittente le prove di idoneità: il Tribunale commerciale competente, il registro dell'Artigianato, in particolare l'albo professionale o il registro delle aziende.
- Indice di valore della prova di idoneità : L'offerente deve dimostrare che è registrato per condurre le attività di lavoro, in particolare per quelle attività che sono oggetto della fornitura.
- Se le prove non vengono rilasciate nel paese di domicilio del soggetto economico, gli offerenti sono tenuti a presentare una dichiarazione appropriata con l'autenticazione delle firme presso le autorità competenti.

b) Garanzia per la corretta esecuzione del contratto

- Il fornitore, attuando la campagna, è tenuto a rilasciare l'analisi "post buy" che deve essere inclusa nel prezzo di offerta e non deve essere espressa come voce di costo separata, ma l'offerente nell'offerta deve impegnarsi, svolgendo la campagna, a consegnare l'analisi "post buy" come condizione per il pagamento da parte del committente.
- L'offerente è tenuto a presentare una relazione mensile nella forma di un'analisi "post-buy" sullo stato di realizzazione dello svolgimento dei servizi offline di pubblicità sui media della carta stampata, la pubblicità esterna e la pubblicità in tv e radio.

c) La garanzia sarà attivata in caso di :

- Se l'offerente non riesce a presentare una documentazione completa e accurata di cui al punto 8, l'Ente Nazionale Croato per il Turismo non sarà in grado di effettuare pagamenti.
- Se l'analisi "post buy" dell'intera campagna effettuata in occasione della fine della campagna conferma che i GRP_ realizzati sono inferiori a quelli previsti per la pubblicità di pertinenza, l'Ente Nazionale Croato per il Turismo pagherà il conto nella quantità percentuale di raggiungimento dei GRP rispetto ai GRP previsti.

5. Forma, modalità di compilazione, contenuto e modalità di presentazione delle offerte

a) Forma e modalità di compilazione dell'offerta

- L'offerta deve essere effettuata nella forma indicata nel capitolato d'appalto.
- L'offerta deve essere rilegata nella sua interezza con un sigillo di sicurezza, con un timbro a tergo.
- Tutte le pagine dell'offerta devono essere numerate numero di pagina per il numero totale di pagine o il numero totale di pagine per numero di pagina.
- Le offerte vanno redatte con inchiostro indelebile.
- Le correzioni nell'offerta devono essere effettuate in modo tale che siano visibili o rilevabili. Le correzioni devono indicare le date e devono essere convalidate dalla firma autentica e dal timbro della persona autorizzata dal soggetto economico interessato.

b) Il contenuto dell'offerta:

Costituiscono l'offerta i seguenti documenti compilati dalla persona autorizzata dall'offerente, firmati e autenticati:

- modulo di candidatura compilato (Allegato 1), anche su supporto elettronico – compilare e inviare solo per i tipi di media per i quali l'offerente compete.
- prove di idoneità,
- Un piano dettagliato di pubblicità : il piano pubblicitario prevede il calendario dettagliato delle uscite , i grp , la reach a +1 e +5, il consuntivo economico di spesa previsto nei documenti di gara.
- una descrizione di come permettere il monitoraggio della campagna da parte dell'Ente Nazionale Croato per il Turismo.
 - Descrizione del modo di documentare il denaro speso
 - un elenco di tutte le parti componenti l'offerta e degli allegati.
 - tutto ciò che è stato chiesto dei documenti di gara d'appalto.

L'offerente deve presentare tutte le prove richieste del punto 4, la mancanza di uno di questi documenti è una mancanza inammissibile. Le prove di idoneità al punto 4, devono essere inviate in originali o in copie autenticata, con autentica del notaio o dell'autorità competente dello Stato presso cui ha sede l'offerente.

c) Metodo di presentazione dell'offerta:

L'offerta deve essere presentate per iscritto, in busta chiusa con il nome e l' indirizzo dell'offerente, il nome e l'indirizzo del concorrente, l'indicazione degli appalti alle quali l'offerta si riferisce :

"Per l'esecuzione del procedimento di acquisto dei servizi offline di pubblicità sui media della carta stampata, la pubblicità esterna - non aprire"

6. Ammissibilità alla gara telematica

Le offerte devono essere presentate anche in forma elettronica.

7. Riguardo ad ammissibilità alternative dell'offerta

Non sono ammesse forme di offerta alternative.

8. Periodo, modalità e termini di pagamento

Il pagamento sarà effettuato entro 30 giorni dalla prestazione dei servizi e previo invio di fattura con documentazione completa e accurata del punto 8. È escluso il pagamento anticipato.

9. Periodo di validità dell'offerta

60 giorni dalla data fissata per la presentazione delle offerte.

10. Lingua o le lingue in cui viene compilata l'offerta o parte dell'offerta: la lingua del paese dell'offerente e la lingua inglese.

11. Data, ora e luogo di consegna e apertura delle offerte

Il termine ultimo per la presentazione è 28.03.2014 fino alle ore 12:00, il luogo di consegna dell'offerta è la sede dell'Ente Nazionale Croato per il Turismo in Italia, Piazzetta Pattari 1/3, 20122 Milano. Tel: 00390286454497, mail: info@enteturismocroato.it

12. Tempo per la comunicazione della decisione sulla scelta o la cancellazione.

30 giorni dopo il termine ultimo per la presentazione delle offerte.

13. messa a disposizione della documentazione di gara

La documentazione di gara è resa disponibile tramite il sito web www.croatia.hr dell'Ente Nazionale Croato per il Turismo e il sito dell'ufficio di rappresentanza in Italia

IL termine ultimo per scaricare i documenti è 27.03.2014 fino alle 12:00.

IL tempo di apertura delle offerta è : 31.03.2014 alle ore 12:00.

Il Luogo di apertura delle offerte è presso l'Ente Nazionale Croato per il Turismo in Italia, Piazzetta Pattari 1/3, 20122 Milano.

ALLEGATO 1.

Nome agenzia:	
Indirizzo:	
PARTITA IVA	
Codice fiscale	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Persona responsabile:	
Contatto:	
Durata della validità dell'offerta:	

Firma e timbro: