****

**PROVEDBA PROGRAMA ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA**

**-DOKUMENTACIJA ZA NADMETANJE-**

- travanj 2014. -

**SADRŽAJ**

1. NAZIV I ADRESA GLAVNOG UREDA NARUČITELJA, BROJ TELEFONA, BROJ TELEFAKSA, INTERNETSKA ADRESA I ADRESA ELEKTRONIČKE POŠTE
2. OSOBA ILI SLUŽBA ODGOVORNA ZA KOMUNIKACIJU S PONUDITELJIMA
3. OPIS PREDMETA NABAVE TE NJEGOVA OZNAKA – CPV
4. VRSTA, KVALITETA, OPSEG ILI KOLIČINA PREDMETA NABAVE
5. MJESTO PRUŽANJA USLUGA
6. DATUM ISPORUKE ROBA I USLUGA, DATUM ZAVRŠETKA RADOVA ILI DUŽINA TRAJANJA UGOVORA
7. OPIS I OZNAKA GRUPA ILI DIJELOVA PREDMETA NABAVE, AKO JE TAKVA PONUDA DOPUŠTENA
8. UVJETI SPOSOBNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA
9. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti
10. Konzorcij Ponuditelja
11. Dokaz o nekažnjavanju
12. Dokaz financijske sposobnosti
13. Stanje poreznog dugovanja
14. Financijsko izvješće
15. Dokaz stručne i tehničke sposobnosti
16. Značajne izvršene usluge i ispunjenje obveza
17. *1. tehnički uvjet*
18. *2. tehnički uvjet*
19. *3. tehnički uvjet*
20. Planirana metodologija, izlazni rezultati i provedbeni plan
21. OBLIK, METODOLOGIJA PONUDE, SADRŽAJ I NAČIN PODNOŠENJA PONUDE
22. Oblik i metodologija ponude
23. Sadržaj ponude
24. Način podnošenja ponude
25. Dopustivost podnošenja ponude elektroničkim putem
26. Dopustivost alternativnih ponuda
27. Metoda izračuna cijene predmeta nabave, detalji navedene cijene, fiksna cijena, način promjene cijene
28. Valuta ili valute u kojima se mora izraziti cijena u ponudi
29. Termini, način i uvjeti plaćanja
30. Razdoblje valjanosti ponude
31. Procijenjena vrijednost nabave
32. Kriteriji odabira ponude: kriterij cijene
33. Jezik na kojem se piše ponuda
34. Datum, vrijeme i mjesto podnošenja te otvaranja ponude
35. Rok donošenja odluke o izboru ili poništenju
36. Obavijest o dodijeli posla
37. Raspoloživost Dokumentacije za javno nadmetanje
38. PRILOZI

Prilog 1

Prilog 2

Prilog 3

Prilog 4

Prilog 5

Prilog 6

Prilog 7

Prilog 8

1. **NAZIV I ADRESA GLAVNOG UREDA NARUČITELJA, BROJ TELEFONA, BROJ FAKSA, INTERNETSKA ADRESA I ADRESA ELEKTRONIČKE POŠTE**

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice

Iblerov trg 10/IV, p.p. 251

10000 Zagreb

Broj telefona: 01 4699333

Broj telefaksa. 01 4557827

Internetska adresa: [www.hrvatska.hr](http://www.hrvatska.hr)

Matični broj: 3943658

OIB: 72501368180

1. **OSOBA ILI SLUŽBA ODGOVORNA ZA KOMUNIKACIJU S PONUDITELJIMA**
* Igor Borojević, voditelj službe za plan, analizu i strategiju tržišta, igor.borojevic@htz.hr, **isključivo pisanim putem**, sa zadnjim rokom 5 dana prije datuma otvaranja ponuda.
1. **OPIS PREDMETA NABAVE TE NJEGOVA OZNAKA I NAZIV IZ JEDINSTVENOG RJEČNIKA JAVNE NABAVE - CPV**
* **Predmet nabave:** usluge u svezi realizacije Projekta provedbe istraživanja tržišta.
* **CPV oznaka:** 74130000-9, Usluge ispitivanja tržišta i ispitivanja javnog mišljenja.
1. **VRSTA, KVALITETA, OPSEG ILI KOLIČINA PREDMETA NABAVE**

Pod uslugama u vezi s realizacijom Projekta provedbe marketinškog istraživanja podrazumijeva se:

* + Program istraživanja tržišta fokusiran na ustanovljavanje stupnja penetracije komunikacijskih poruka (u okviru marketinških kampanja HTZ-a na primarnim i sekundarnim emitivnim tržištima) u odnosu na zadane ciljne skupine gostiju, kao i efektivnosti istih u pogledu donošenja odluke potencijalnih kupaca o provođenju odmora u Hrvatskoj (detaljan opis radnog zadatka nalazi se u Prilogu broj 2).

Ponuditelj u cijelosti snosi sve troškove proizašle u vezi s provedbom navedenog programa istraživanja.

1. **MJESTO PRUŽANJA USLUGE**
* Hrvatska
1. **DATUM ISPORUKE, DATUM ZAVRŠETKA RADOVA, DUŽINA TRAJANJA UGOVORA**
* Datum isporuke izvršenih usluga definiran je Prilogom 2.
1. **OPIS I OZNAKA GRUPA ILI DIJELOVA PREDMETA NABAVE, AKO JE TAKVA PONUDA DOPUŠTENA**
* Isključivo je moguće ponuditi cjelokupan predmet nabave u skladu s dokumentacijom za nadmetanje. Ponuda koja sadrži samo neke grupe, ili dijelove predmeta nabave, nije dopuštena.
1. **UVJETI SPOSOBNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA**
2. **Dokaz pravne i poslovne sposobnosti**
	* + - **Dokaz sposobnosti**: Dokument o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, to jest ovjerena izjava ili odgovarajuća potvrda. Ovaj dokument ne smije biti stariji od 6 mjeseci od datuma poziva na dostavu dokaza.
			- **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, Obrtni registar, to jest odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
			- **Financijski pokazatelj dokaza sposobnosti:** Izvodom iz odgovarajućeg registra, Ponuditelj mora dokazati da je registriran za obavljanje poslova, to jest djelatnosti koja je predmet nabave.
			- Ukoliko se traženi dokazi ne izdaju u zemlji sjedišta poslovnog subjekta, Ponuditelj je dužan dostaviti odgovarajuću izjavu o dokazu sposobnosti, s ovjerom javnog bilježnika.
3. **Konzorcij Ponuditelja**
* **Nije dopušten konzorcij Ponuditelja.** Sve usluge mora pružiti samo jedna tvrtka, ili koja je kooperantskim/poslovnim ugovorom vezana s tvrtkama koje pripadaju istoj poslovnoj (korporativnoj) grupi.
1. **Dokaz o nekažnjavanju**
* **Dokaz sposobnosti**: Izjava s ovjerenim potpisom kod javnog bilježnika, ili drugog nadležnog tijela kojom Ponuditelj dokazuje: da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja u počinjenju kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zloporabu položaja i ovlasti, zloporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevaru, računalnu prijevaru, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno odgovarajuća kaznena djela prema propisima Republike Hrvatske, uz odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je Ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske.
* **Dokaz o nekažnjavanju** ne smije biti stariji od 30 dana koji prethode datumu poziva na dostavu dokaza.
* **Izdavatelj dokaza sposobnosti**: osoba ovlaštena za zastupanje poslovnog subjekta u svoje ime i u ime poslovnog subjekta daje izjavu s ovjerenim potpisom kod javnog bilježnika ili drugog nadležnog tijela svoje zemlje, ukoliko nadležno tijelo zemlje izdaje takav dokument.
1. **Dokaz financijske sposobnosti**
2. **Stanje poreznog dugovanja**
* **Dokaz sposobnosti**: potvrda Porezne uprave o stanju dugovanja, ili istovrijedni dokument nadležnog tijela zemlje sjedišta Ponuditelja.
* **Izdavatelj dokaza sposobnosti**: Ministarstvo financija – Porezna uprava, to jest odgovarajuće nadležno tijelo zemlje sjedišta Ponuditelja te Izvještaj o dobiti i gubitku s ovjerom Porezne uprave ili odgovarajuće financijske institucije ili tijela ukoliko je Ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske.
* **Financijski pokazatelj dokaza sposobnosti**: Ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana koji prethode datumu slanja poziva na dostavu dokaza.
1. **Financijsko izvješće**
* **Dokaz sposobnosti**: Obrasci BON 1, BON 2 (ili SOL 2) i Račun dobiti i gubitka za 2011., 2012. i 2013. financijsku godinu (ukoliko račun dobiti i gubitka za 2013. godinu od strane nadležnih institucija nije ovjeren do datuma podnošenja Ponude te kao takav nije priložen Ponudi, Naručitelj zadržava pravo zahtijevati naknadno podnošenje istog).
* **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Financijska agencija (FINA) za BON 1 i BON 2 (ili SOL 2) ili nadležna banka, financijska institucija ili tijelo ako je Ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske.
* **Financijski pokazatelj dokaza sposobnosti:** da poslovanje nije bilo u blokadi više od tri uzastopna dana u zadnjih 180 dana te da je u tri posljednje godine prosječni prihod tvrtke bio jednak ili veći od jednog milijuna kuna.
1. **Dokaz stručne i tehničke sposobnosti**
2. **Značajne izvršene usluge i uredno ispunjenje obveza**

Ponuditelj mora zadovoljiti **sljedeća tri tehnička uvjeta**

1. ***1. tehnički uvjet***

Osigurati dokaz o posjedovanju vlastitog panela (ispitnog uzorka), panela podugovarača, ili panela tvrtki koje pripadaju istoj poslovnoj/korporativnoj grupi, iste veličine ili većeg od minimalne veličine panela navedenog u **Tabeli 1:**

 **Tabela 1**

| **Zemlja/tržište** | **Minimalna veličina panela****(broj osoba)** |
| --- | --- |
| Njemačka | 70.000 |
| Velika Britanija | 70.000 |
| Švedska | 15.000 |
| Danska | 10.000 |
| Austrija | 8.000 |
| Italija | 50.000 |
| Rusija | 50.000 |
| Poljska | 40.000 |

* **Dokaz sposobnosti:** Popis s brojem osoba u panelu u svakoj od gore navedenih zemalja **(Prilog 3).**
* **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora dokazati ispunjenje ovog uvjeta priloživši fizički dokaz postojanja ovog panela (brošure, komercijalni dokumenti, itd.). U slučaju angažmana panela podugovarača, Ponuditelj mora priložiti presliku potpisanog ugovora s vlasnikom panela. Vlasnik panela mora iskazati spremnost na sudjelovanje u ovom projektu.
1. ***2. tehnički uvjet***

Imati fizičke urede s poslovnim nastanom u **minimalno četiri od devet zemalja** u kojima će biti proveden program tržišnog istraživanja, u svom vlasništvu, ili u vlasništvu tvrtki koje pripadaju istoj poslovnoj/korporativnoj grupi:

* Njemačka
* Austrija
* Velika Britanija
* Švedska
* Danska
* Italija
* Rusija
* Poljska
* **Dokaz sposobnosti**: Popis zemalja u kojima Ponuditelj ili korporativna grupa pripada, ima u vlasništvu urede s poslovnim nastanom **(Prilog 4)**
* **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora dostaviti dokumentaciju koja dokazuje da ima u vlasništvu fizičke urede s poslovnim nastanom u gore navedenim zemljama. Ponuditelj također mora ispuniti **Prilog 4** i staviti svoj žig. Za zemlje u kojima ne posjeduje vlastiti poslovni nastan, Ponuditelj mora priložiti presliku potpisanog ugovora s tvrtkama koje u predmetnim zemljama posjedu panele minimalne tražene veličine (sukladno Tabeli 1). Predmetne tvrtke moraju iskazati spremnost na sudjelovanje u projektu.
1. ***3. tehnički uvjet***

Imati barem pet (5) referenci za istraživanja tržišta, provedena na području država EU, u posljednjih pet (5) godina. Reference se trebaju odnositi na istraživanja vezana uz turističku industriju, a najmanje jedna od njih za poslove koji su odrađeni u Hrvatskoj, ili za Hrvatsku.

* **Dokaz sposobnosti:** Popis značajnih usluga isporučenih u zadnjih pet godina **(Prilog 5)**,popraćen dokumentacijom poput potvrda o uredno obavljenoj usluzi, certifikata, ugovora, računa, ili drugih dokumenata koji dokazuju isporuku tih usluga.
* **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora dokazati uredno ispunjenje barem pet ugovora koji se odnose na značajne usluge isporučene u zadnjih pet godina, a koje su istovjetne, ili slične predmetu nabave. Ponuditelj također može (nije obvezno) dokazati te činjenice napisavši traženu informaciju u **Prilogu 6**. Navedenu informaciju treba potpisati Naručitelj posla naveden u informaciji. U slučaju da potvrdu iz objektivnih razloga nije moguće dobiti od strane Naručitelja, Ponuditelj može priložiti izjavu o uredno izvršenim ugovorima, uz predočenje dokaza da je potvrda na vrijeme zatražena.
1. **Planirana metodologija, izlazni rezultati, provedbeni plan**
* **Dokaz sposobnosti:** Od Ponuditelja se traži da dostavi kratki opis planirane metodologije, sadržaj rada i provedbeni plan realizacije usluga i zatraženih zadataka koje treba obaviti.
* **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora ukratko objasniti predloženu metodologiju na način da Naručitelj ima jasnu predodžbu metodologije koja će se koristiti u postizanju ciljeva.
* **Vrijednosni pokazatelj dokaza:** Pokazatelj mora na propisanom obrascu u **Prilogu 7 n**avesti i definirati sljedeće:
* Pristup i metodologiju za provedbu radnog zadatka
* Izlazni rezultat koji će se isporučiti
* Raspored svih predloženih aktivnosti

**Ponuditelj je obvezan dostaviti sve natječajem zatražene podatke. Ponuda koja neće sadržavati sve tražene podatke neće se smatrati valjanom i neće biti uzeta u razmatranje. Dokazi o pravnoj i financijskoj sposobnosti moraju biti u izvorniku, ili ovjerenoj preslici (javnobilježnička ovjera ili ovjera mjerodavnog tijela države sjedišta Ponuditelja). Dokazni o tehničkoj sposobnosti moraju biti podneseni u obliku zatraženom u poglavlju E natječajne dokumentacije.**

1. **OBLIK, METODOLOGIJA PONUDE, SADRŽAJ I NAČIN PODNOŠENJA PONUDE**
2. **Oblik i metodologija**
* Ponuda mora biti izrađena u obliku naznačenom u dokumentaciji za nadmetanje
* Ponuda mora biti uvezana u cjelinu jamstvenikom, s pečatom na poleđini
* Propisani tekst dokumentacije za nadmetanje ne smije se mijenjati i nadopunjavati
* Sve stranice ponude označavaju se rednim brojem stranice kroz ukupan broj stranica ponude ili ukupan broj stranica ponude kroz redni broj stranice
* Ponude se pišu neizbrisivom tintom
* Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi i dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.
1. **Sadržaj ponude**

**Ponudu čini cjelokupni broj dokumenata koje potpisuje i potvrđuje ovlaštena osoba Ponuditelja i to kako slijedi:**

* Popis svih sastavnih dijelova i/ili priloga ponude
* Ispunjeni Obrazac Ponude (**Prilog 8.)**
* Ispunjeni i ovjereni prilozi:
	+ **Prilog 1.** Izjava o nekažnjavanju
	+ **Prilog 3.** Veličina panela po zemlji u kojoj se provodi istraživanje tržišta
	+ **Prilog 4.** Popis zemalja u kojima Ponuditelj ima fizičke urede (u vlasništvu Ponuditelja ili korporacije/poslovne grupe)
	+ **Prilog 5.** Popis značajnih usluga pruženih u zadnjih pet godina (2009., 2010., 2011., 2012., 2013.)
	+ **Prilog 7.** Opis planirane metodologije, učinci i raspored provedbe zadataka
* Dokazi sposobnosti zatraženi u Dokumentaciji za Javno Nadmetanje za Ponudu
* Sve ostalo zatraženo Dokumentacijom za Javno Nadmetanje

Ponuditelj mora za javno nadmetanje dostaviti sve zatražene informacije. Ponuda koja ne sadržava sve zatražene informacije neće se smatrati valjanom i neće se razmatrati.

**10. NAČIN PODNOŠENJA PONUDE**

Ponuda se dostavlja u pisanom obliku, u zapečaćenoj omotnici s nazivom i adresom Naručitelja Javnog Nadmetanja, nazivom i adresom Ponuditelja, naznakom predmeta nabave na koji se ponuda odnosi, natpisom

 **„Postupak nabave ZA PROJEKT PROVEDBE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA“**

**Evidencijski broj: 46/14 – ne otvaraj’**

te drugim informacijama prema Dokumentaciji za Javno Nadmetanje. Unutar roka za dostavu ponude, Ponuditelj također može, pravovaljano potpisanom izjavom, preinačiti svoju ponudu, nadopuniti je ili je povući. Preinake ili nadopune ponudi dostavljaju se na isti način kao i ponuda.

1. **Dopustivost podnošenja ponude elektroničkim putem**

Ne dopušta se podnošenje ponude elektroničkim putem.

1. **Dopustivost alternativnih ponuda**

Alternativne ponude nisu dopuštene.

1. **Metoda izračuna cijene predmeta nabave, detalji navedene cijene, fiksna cijena, način promjene cijene**

Cijena predmeta nabave se mora izraziti dvojako, bez PDV-a te s PDV-om na obrascu **(****Prilog 8)**

Cijena u ponudi je fiksna.

1. **Valuta ili valute u kojima se mora izraziti cijena u ponudi**

Cijena u ponudi mora biti izražena u kunama (HRK).

1. **Termini, način i uvjeti plaćanja**

Plaćanje se vrši u roku od 30 dana od isporučenih usluga, sukladno ugovorenoj dinamici izvršenja pojedinih zadataka. Avansno plaćanje je isključeno.

1. **Razdoblje valjanosti ponude**

60 dana od dana određenog za podnošenje ponude.

1. **Procijenjena vrijednost nabave**

Procijenjena ukupna vrijednost nabave bez PDV-a: 1.400.000,00 kuna.

**Napomena: Ponude više od procijenjene vrijednosti neće se razmatrati.**

1. **Kriteriji odabira ponude: kriterij cijene**

Ugovor će se dodijeliti Ponuditelju s najnižom cijenom ponude.

1. **Jezik na kojem se piše ponuda**

Jezik na kojem se ponuda piše je hrvatski ili engleski.

1. **Datum, vrijeme i mjesto podnošenja te otvaranja ponude**
* Rok za podnošenje ponuda je 07. svibnja 2014. u 12.00. sati
* Mjesto dostave ponuda je Hrvatska turistička zajednica – Glavni ured, Iblerov trg 10/IV, Zagreb
* Vrijeme javnog otvaranja ponuda 07. svibnja 2014. u 12:00 sati.
* Mjesto javnog otvaranja ponuda je Hrvatska turistička zajednica – Glavni ured, Iblerov trg 10/IV, Zagreb.

Ovlašteni predstavnici Ponuditelja imaju pravo aktivnog sudjelovanja u proceduri javnog otvaranja ponuda. Dužni su priložiti:

* Punomoć tvrtke koja ih opunomoćuje da sudjeluju u postupku javnog otvaranja ponuda ili
* Fotokopiju izvatka iz sudskog registra ukoliko je osoba, koja prisustvuje otvaranju, ta koja je u izvatku navedena kao osoba ovlaštena za zastupanje.
1. **Rok donošenja odluke o izboru ili poništenju**
* 30 dana od dana isteka roka za podnošenje ponuda.

**Naručitelj zadržava pravo odustajanja od predmetne nabave u svakom trenutku sve do potpisivanja Ugovora, bez prava Ponuditelja na naknadu troškova ili pretrpljene štete.**

1. **Obavijest o dodijeli posla**

Naručitelj će, u pismenom obliku i prije isteka roka valjanosti ponude, a najkasnije 30 dana po isteku roka za podnošenje ponuda, obavijestiti Ponuditelje o ishodu natječaja. Naručitelj će sklopiti ugovor s odabranim Ponuditeljem. Tim ugovorom će detaljno biti regulirana prava i obveze vezane za izvršenje predmeta nabave.

1. **Raspoloživost Dokumentacije za javno nadmetanje**
* Dokumentacija za nadmetanje je na raspolaganju putem Internet stranice [www.hrvatska.hr](http://www.hrvatska.hr) . Krajnji rok za preuzimanje dokumentacije je 07. svibnja 2014. u 12.00 sati

**Hrvatska turistička zajednica**

**Glavni ured**

**PRILOZI**

**Prilog 1.**

Temeljem Poziva na nadmetanje Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, dajem sljedeću

**IZJAVU**

Ja, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ime i prezime)

iz \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

izjavljujem da ne postoje okolnosti

koje bi bile protivne odredbi točke 8. Dokumentacije za nadmetanje Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, to jest da poslovnom subjektu koji zastupam i meni, osobi ovlaštenoj za zastupanje poslovnog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u poslovnim transakcijama, davanje mita u poslovnim transakcijama, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca ili za odgovarajuća kaznena djela prema propisima poslovanja/ zemlje sjedišta poslovnog subjekta.

Ovu izjavu dajem osobno, kao osoba ovlaštena za zastupanje pravne osobe.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (tvrtka)

sa Sjedištem u­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ i za pravnu osobu.

U\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, dana \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**(potpis ovjeren kod javnog bilježnika ili nadležnog tijela)**

**Prilog 2.**

**Opis radnog zadatka**

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) naručuje provedbu programa istraživanja tržišta, usmjerenog prema potencijalnim turistima. Opis radnog zadatka i rokovi navedeni su u Tabeli 2, dok je minimalna veličina uzorka po emitivnom tržištu navedena u Tabeli 3 ovog Priloga.

 **Tabela 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Opis zadatka** | **Rok za isporuku izlaznog rezultata zadatka** |
| **Cilj zadatka:**Ustanovljavanje stupnja penetracije komunikacijskih poruka (u okviru marketinških kampanja HTZ-a) u odnosu na zadane ciljne skupine gostiju na zadanim emitivnim tržištima, kao i efektivnosti istih u pogledu željnih elemenata komunikacije te elemenata donošenja odluke potencijalnih kupaca o provođenju odmora u Hrvatskoj, što uključuje sljedeće:* Ustanovljavanje stupnja penetracije komunikacijskih poruka te percepcije i stava o istima (kampanjama HTZ-a) sukladno vrstama medija korištenim u kampanjama (Faza 1)
* Ustanovljavanje stupnja penetracije komunikacijskih poruka te percepcije i stava o istima (kampanjama HTZ-a) sukladno iskazanom interesu za pojedinu vrstu turističkog proizvoda te sukladno sociodemografskom profilu turista (Faza 1):
* dob gostiju,
* stupanj obrazovanja,
* mjesečna primanja kućanstva
* pratnja na putovanju i dr.
* Ustanovljavanje stupnja donošenja odluke o putovanju u Hrvatsku kao posljedice kampanje HTZ-a (Faza 2), sukladno vrstama medija korištenim u kampanjama, sukladno socio-demografskom profilu turista, načinu dolaska, kanalu bukiranja i dr.

**Ispitna skupina:**Populacija starija od 18 godina koja se nalazi na emitivnom tržištu naznačenom u Tabeli 3:* Koja je, radi odmora, barem jedanput u zadnje 2 godine putovala izvan svoje zemlje stanovanja
* Barem 50% ispitanika treba živjeti u 2-5 najvećih gradova u zemlji.

**Metoda dobivanja podataka:**Intervju preko Interneta uz pomoć računala (CAWI). Procjena obuhvata upitnika: 25-30 pitanja, do 5 otvorenih pitanja (Faza 1); 5-10 pitanja (Faza 2.).**Uzorak:**Minimalna tražena veličina uzorka na svakom izvornom tržištu za ovo istraživanje dana je u Tabeli 3. **Očekivane analize i izvješća:**Cjelokupna analiza izlaznih rezultata provedenog programa tržišnog istraživanja (interpretacija rezultata obje faze programa, putem dvaju zasebnih izvješća), na hrvatskom jeziku.**Upitnik:**Ponuditelj će sukladno potrebama naručitelja, u suradnji s naručiteljem sudjelovati u pripremi upitnika namijenjenog provedbi programa tržišnog istraživanja. Troškove prilagodbe i prijevode upitnika na sve potrebne jezične inačice snosit će isključivo Ponuditelj. | * 30. srpnja 2014. za Fazu 1. programa
* 30. studenog 2014. za Fazu 2. programa
 |

**Minimalna veličina uzorka po emitivnom tržištu Tabela 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Emitivno tržište** | **Faza 1.** | **Faza 2.** |
| Njemačka | 2.500 | 700 |
| Velika Britanija | 2.500 | 700 |
| Švedska | 2.500 |  |
| Danska | 2.500 |  |
| Austrija | 2.500 |  |
| Italija | 2.500 |  |
| Rusija | 2.500 | 700 |
| Poljska | 2.500 | 700 |
| UKUPNO | 20.000 | 2.800 |

**Prilog 3.**

Popis s brojem osoba u panelu u svakoj od navedenih zemalja:

 **Tabela 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zemlja** | **Veličina panela (broj osoba)** |
| Njemačka |  |
| Velika Britanija |  |
| Švedska |  |
| Danska |  |
| Austrija |  |
| Italija |  |
| Rusija |  |
| Poljska |  |

Potpis ovlaštenog predstavnika Ponuditelja Žig Ponuditelja

Mjesto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 4.**

Popis zemalja u kojima Ponuditelj ili korporativna grupa pripada, ima u vlasništvu urede s poslovnim nastanom:

 **Tabela 5**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zemlja** | **Raspolaganje vlastitim uredom (DA/NE)** |
| Njemačka |  |
| Velika Britanija |  |
| Švedska |  |
| Danska |  |
| Austrija |  |
| Italija |  |
| Rusija |  |
| Poljska |  |

Potpis ovlaštenog predstavnika Ponuditelja Žig Ponuditelja

Mjesto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 5.**

Lista ugovora za značajne usluge koje je Ponuditelj izvršio u zadnjih pet godina (2009., 2010., 2011., 2012., 2013.):

 **Tabela 6**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lista ugovora | Naziv i adresa naručitelja | Predmet ugovora | Vrijeme i mjesto izvršenja ugovora |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |
| 8. |  |  |  |
| 9. |  |  |  |
| 10. |  |  |  |

Potpis ovlaštenog predstavnika Ponuditelje Žig Ponuditelja

Mjesto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 6.**

Potvrda Naručitelja o zadovoljavajućem izvršenju ugovora u zadnjih pet godina (2009., 2010., 2011., 2012. i 2013.) po kojima su isporučene značajne usluge navedene u predmetu nabave:

**Tabela 7**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv i adresa Naručitelja |  |
| Predmet ugovora |  |
| Vrijeme i mjesto izvršenja ugovora |  |
| Potvrda Naručitelja o urednom izvršenju ugovora | Ovime potvrđujemo da je Ponuditelj\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Naziv i adresa Ponuditelja)uredno izvršio ugovor koji je predmet ove potvrde. |

Potpis ovlaštenog predstavnika Naručitelja Žig Naručitelja

Mjesto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 7.**

Izlazni rezultat i raspored provođenja zatraženih zadataka:

**Tabela 8**

|  |
| --- |
| **ZADATAK - Ustanovljavanje stupnja penetracije komunikacijskih poruka (u okviru marketinških kampanja HTZ-a) u odnosu na zadane ciljne skupine gostiju, kao i na efektivnosti istih u pogledu donošenja odluke potencijalnih kupaca o provođenju odmora u Hrvatskoj.** |
| Očekivani izlazni rezultat (prema Fazi 1. i Fazi 2.) programa |  |
| Raspored aktivnosti(prema Fazi 1. i Fazi 2.) programa |  |

Potpis ovlaštenog predstavnika Ponuditelja Žig Ponuditelja

Mjesto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 8.**

**OBRAZAC ZA PONUDITELJA**

Naziv i Sjedište Ponuditelja\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

OIB: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Broj računa i banka:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ime, prezime i pozicija osobe za kontakt:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefonski broj:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Broj telefaksa:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Temeljem Poziva za podnošenje ponude, broj **46/14** od dana 16. travnja 2014., podnosimo sljedeću

**PONUDU broj\_\_\_\_\_**

ZA PROVEDBU PROJEKTA PROVEDBE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA

1. Preuzimamo odgovornost izvršenja usluge za predmet nabave u skladu s uvjetima nabave
2. **Cijena nabave Projekta za provedbu projekta istraživanja tržišta**

(bez PDV-a)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ u kunama

(slovima)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

PDV od \_\_\_\_% nije uključen u cijenu i iznosi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_kuna

**Ukupna cijena Projekta za provedbu marketinškog istraživanja (uključujuću PDV):**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_u kunama

(slovima)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

1. Vrijeme valjanosti ponude je 60 dana.
2. Preuzimamo obvezu provedbe nabave u skladu s rasporedom navedenim u Prilogu 2 Dokumentacije za javno nadmetanje.
3. Plaćanje se vrši u roku od 30 dana po izvršenoj usluzi, u skladu s dogovorenim rasporedom izvršenja pojedinih zadataka.
4. Na međusobna prava i obveze koji nisu navedeni u ovoj ponudi, između nas i Naručitelja, primjenjivat će se Zakona o građansko-pravnim obvezama.
5. U privitku prilažemo dokumenta koji dokazuju sposobnosti navedene u Članku 7 Dokumentacija za javno nadmetanje.

U\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014.

Potpis ovlaštenog predstavnika Ponuditelja Žig Ponuditelja